

GRAAFINEN OHJEISTO



KUHMOINEN



KUHMOINEN

Päijänteen paratiisi



KUHMOINEN on rauhallinen ja elinvoimainen kunta Päijänteen äärellä, jossa luonto ja arki kohtaavat tasapainoisesti. Vesi, metsä ja väljiys luovat tilaa hengittää – niin vakituksille asukkaille kuin vapaa-ajan viettäjiille.

KUHMOISISSA elämä rytmittyy vuodenaikojen mukaan. Kesän vilkkaus tuo kuntaan eloa ja kohtaamisia, kun taas muina aikoina korostuvat luonnon rauha ja yhteisöllisyys. Pienuus on vahvuus: palvelut ovat lähellä ja arki sujuvaa. Kuhmoinen kutsuu viihtymään, palaamaan ja juurtumaan.

KUNNAN visuaalinen ilme kumpuaa suoraan tästä ympäristöstä ja tunnelmasta. Värimaailman vihreän sävyt heijastavat metsiä ja luonnon rauhaa, kun taas sininen viittaa Päijänteen kirkkaisiin vesiin ja lukuisiin järvimaisemiin.

SYDÄNLOGO kuvastaa Kuhmoisten yhteisöllisyyttä, välittämistä ja paikan herättämää tunnetta. Se kertoo kiintymyksestä kotiseutuun – siitä, että Kuhmoinen ei ole vain paikka kartalla, vaan paikka, johon halutaan palata ja jossa viihdytään.



SYDÄMEN on suunnitellut lahtelainen Pasi Korhonen vuoden 2018 juhlalogoksi, kun Kuhmoinen täytti 150 vuotta. Inspiraation suunnitelmaan hän sai mm. kunnan vaakunasta.



VAAKUNAN on suunnitellut Ahti Hammar, ja se on otettu käyttöön 1955. Vaakunan selitys on ”hopeakentässä kolme punaista, yläreunaltaan aaltokoroista hirttä.” Vaakuna kuvastaa hyvin myös Kuhmoisten kumpuilevaa maastoa ja aaltoilevaa vesistöä. Käytetään virallisessa viestinnässä.

VÄRIT

CMYK 91 69 1 0
RGB 60 84 157
HEX #3c549d

PÄÄVÄRI

Vesistö

CMYK 0 100 91 0
RGB 195 13 37
HEX #c30d25

TEHOSTEVÄRI

Kotiseuturakkaus

CMYK 51 0 100 0
RGB 160 191 56
HEX #a0bf38

TEHOSTEVÄRI 2

Luonto

CMYK 62 13 100 0
RGB 132 165 60
HEX #84a53c

TEHOSTEVÄRI 3

Elinvoima

PÄÄVÄRI 2

Puhdas valkoinen



Tarvittaessa voi puhtaan valkoisen tilalla käyttää vaaleaa 6-15 % mustaa ja tekstissä 100 % mustan tilalla 80 % mustaa.

HUOM!

Ilmeeseen ei tule lähtökohtaisesti sekoittaa mitään muita värejä, kuten vaikkapa oranssia, keltaista tai aiemmin käytössä ollutta vaaleaa sinistä. Jos tällaisia väripintoja jossain tarvitaan, niin ne olisi hyvä toteuttaa valokuvien tai muun grafiikan avulla.



LOGOT

LOGO_1



LOGO_2



LOGO_2B



LOGO_3



LOGO_3B



LOGO_4



LOGO_5



VAAKUNALOGOT

LOGO_6



LOGO_6A



LOGO_6B



VALKOINEN LOGO. KÄYTETÄÄN PÄÄSÄÄNTÖISESTI SINISELLÄ POHJALLA.



VALKOISTA LOGOA VOI TARVITTAESSA KÄYTTÄÄ MYÖS PUNAISELLA POHJALLA JA KUVAN PÄÄLLÄ.



LOGO_1S



LOGO_2B_sin



LOGO_2sin



METSÄBANNERIN KÄYTTÖ VIESTINNÄSSÄ



esim.

- Messuilla osaston ylälauta
- Tiedotteissa / uutiskirjeissä
- Tummansininen banneri tulee korvata aiemmin käytetyn vaaleansinisen tilalle kaikessa viestinnässä, jotta viestintä on yhtenäistä ja tukee Kuhmoisten brändi-ilmettä. Vaihtoehtona metsäbannerille on käyttää logoa sinisellä pohjalla ilman metsäkuvitusta tai puna-mustaa logoa valkoisella pohjalla.



- Banneria voi käyttää myös LGO_1V:n kanssa



- Kuhmoisten Sanomissa Kunta tiedottaa-banneri. Bannerin alle sijoitetaan kunnan ilmoitukset.



- Sydäntunnusta voi tarvittaessa käyttää myös yksinään, esim. kun Kuhmoinen tulee viestinnässä muuten jo esille. (Alla esimerkki)
- Tunnusta ei saa muokata, venyttää tai värittää uudelleen, eikä sitä tule asettaa vinoon.

KUHMOINEN
Päijänteen paratiisi

Kuhmoisten kunta sijaitsee Päijänteen länsirannalla, valtatie numero 24 varrella.

[Lue lisää kuntainfosta >](#)

- Sydäntunnusta on mallissa käytetty verkkosivulla yksinään, koska sana KUHMOINEN tulee muuten vahvasti sivulla jo esille.

Visit KUHMOINEN

Kuhmoisten kunnan nettisivut:
www.kuhmoinen.fi

- Uusi päivitetty logo Visit Kuhmoinen -sivustolle.

TYPOGRAFIA

VIESTINTÄ

PÄÄKIRJASINTYYPPI mainonnassa on Asap. Sitä käytetään otsikoissa ja leipätekstissä. Otsikot pääosin boldattuna ja leipätekstinä regular.

JOS Asap ei ole käytettävissä, niin korvaavana voi käyttää Aptos-fonttia. Esim. Office-ympäristössä käytetään Aptos-fonttia. Canvassa valittavana kumpi vain.

ASAP

abcde ABCDE | 12345

Asap regular

abcde ABCDE | 12345

Asap Medium

abcde ABCDE | 12345

Asap Semibold

abcde ABCDE | 12345

Asap Bold

Asap italic-leikkausta voi käyttää kuvateksteissä tai pienemmissä suluissa esitettävissä lisähuomioissa.

APTOS

abcde ABCDE | 12345

Aptos regular

abcde ABCDE | 12345

Aptos Semibold

abcde ABCDE | 12345

Aptos Bold

abcde ABCDE | 12345

Aptos Black

Aptos italic-leikkausta voi käyttää kuvateksteissä tai pienemmissä suluissa esitettävissä lisähuomioissa.

H U O M !

Erikoistapauksissa kuten joulu-tervehdyksissä on mahdollista käyttää tilanteeseen sopivaa erikoisfonttia esim. otsikoissa tai muissa lyhyissä teksteissä yksittäisenä korostuksena.

SIRENIA (Adobe-fontti)

tai

AGBALUMO (Canva-fontti)

**Hyvää
joulua!**

**OSALLISTU
ARVONTAAN!**

KUVAT

KUVAMAAILMA perustuu pääasiassa aitoihin, tunnistettaviin hetkiin Kuhmoisten arjesta. Suositetaan dokumentaarista, luonnollista valokuvaustyyliä, jossa ihmiset, ympäristöt ja tilanteet ovat todellisia – ei lavastettuja tai ylikäsiteltyjä. Aidot raikkaat värit, kirkkaus ja valo.

KUVIEN tulee välittää paikallisuutta, yhteisöllisyyttä ja elämänmakua juuri Kuhmoisista.

KUVIEN tulee olla teknisesti laadukkaita ja tarkkoja. Ei käytetä epätarkkoja, liian tummia, sumeita tai heikkolaatuisia kuvia, ellei epätarkkuus ole selkeästi harkittu ja sisällöllisesti perusteltu poikkeus.

VÄLTETÄÄN teennäisiä tilanteita, kuvapankkimaisuutta sekä liiallista poseerausta. Tekoälykuvat ja kuvituskuvat eivät myöskään kuulu Kuhmoisten viestintäimagoon.

TUNNELMAN tulee olla lämmin, rehellinen ja helposti samaistuttava. Tyylinä moderni, mutta paikallisuutta kunnioittava.

Kuvissa suositetaan:

- luontoa, järvimaisemia ja kyläelämää
- ihmisiä arjessa ja paikallisissa tapahtumissa
- aitoja tilanteita ja kohtaamisia
- luonnonvaloa ja realistisia värejä
- paikallisia maisemia, paikkoja ja vuodenaikoja

Tavoitteena on kuvakerronta, joka tuntuu elävältä ja uskottavalta – siltä, miltä Kuhmoinen oikeasti näyttää ja tuntuu.



MAINONTA

VÄREINÄ kaikessa mainonnassa ja viestinnässä käytetään pääsääntöisesti määriteltyjä brändivärejä.

ILMEESEEN ei tule sekoittaa mitään muita värejä, kuten vaikkapa oranssia, keltaista tai aiemmin käytössä ollutta vaaleaa sinistä. Jos tällaisia väripintoja jossain tarvitaan, niin ne olisi hyvä toteuttaa valokuvien tai muun grafiikan avulla.

VÄRIÄ ei voi korvata muilla sävyillä ja esim. Canvassa tulee väri määritellä värivalikossa brändivärikoodeja käyttäen.

Pyri käyttämään aitoja hyvälaatuisia kuvia (kts. ed. sivu).

**KUHMOINEN**

Liikuntaneuvontapäivä

Ti 14.4. klo 14–17
Kuhmoisten keskuspuistossa, Puistotie 4

Liikuntaneuvoja tavattavissa.
Tervetuloa keskustelemaan liikunnasta ja elintavoista.

Pyöräytä onnenpyörää ja voita yllätyspalkinto!
Tule mukaan.



Liikuntaneuvonta on kunnan maksuton palvelu.

Lisätiedot: Liikuntaneuvoja Pipsa Suominen, p. 0400 344 582

kuhmoinen.fi

Liikuntaneuvontapäivä

Ti 14.4.2026 klo 14–17
Kuhmoisten keskuspuistossa, Puistotie 4

Liikuntaneuvoja tavattavissa. Tervetuloa keskustelemaan liikunnasta ja elintavoista.

Pyöräytä onnenpyörää ja voita yllätyspalkinto!
Tule mukaan.

**KUHMOINEN**

Liikuntaneuvonta on kunnan maksuton palvelu.

Lisätiedot: Liikuntaneuvoja Pipsa Suominen, p. 0400 344 582

1. Tapahtuman nimi
2. Milloin ja missä (laita myös osoite)
3. Kerro lyhyesti ja tiivistettynä mitä tapahtuu
4. Alas lisätiedot ja yhteydenottotiedot.

Käytä rajoitetusti eri pistekokoja teksteissä (suositus max 3 eri kokoa)

- Otsikko selkeästi isommalla
- Seuraavat tiedot pienemmällä ja voi käyttää kahta eri kirjasinkokoa (selkeä ero näiden välillä) tai samaa kokoa, mutta eri leikkausta (regular/bold).
- Jätä ilmaa ympärille ja elementtien väliin.

ESIMERKKEJÄ SOSIAALISEN MEDIAN MAINOKSISTA



PORRAS- TREENIT

JOKA KESKIVIikko KLO 18–19
KESÄ- JA HEINÄKUUSsa

Urheilukenttä, Soini Nikkisenkaari 8



KUHMOINEN



Maksuton tapahtuma.

KOKO PERHEEN LIIKUNTATUNTI

5.6.2026 klo 16–17
Kuhmoisten urheilukentällä



KUHMOINEN

Tervetuloa liikkumaan!

kuhmoinen.fi



PELI-ILTA

Ke 3.6.2026 klo 18
Nuorisotila, Paloaseman yläkerta
Vellahdentie 1

Kaikille nuorille avoin.
Tule mukaan viettämään
rentoa kesäiltaa.

Jäätelöä
tarjolla!

- Biljardia
- Lautapelejä
- Bingistä

AALTOREUNA

- Sopii sosiaalisen median mainoksiin.

KÄYTÄ

- Brändivärejä ja oikeaa määriteltyä fonttia

TAITOSSA JA SOMMITTELUSSA

- Selkeät linjat
- Riittävästi tyhjää tilaa
- Selkeä hierarkia (otsikko → väliotsikko → teksti)
- Kuvien ja tekstin tasapaino

YHTENÄINEN VISUAALINEN ILME

- Parantaa tunnistettavuutta
- Lisää luottamusta
- Tukee kunnan viestintää

ESIMERKKEJÄ VALMIIN CANVA-POHJAN
MUUTTAMISESTA BRÄNDI-ILMEELLE



Pohja Canvassa.



Fontit ja värit muutettu brändin mukaisiksi.

MUITA ESIMERKKEJÄ SOMMITTELUSTA

**KUHMOINEN**

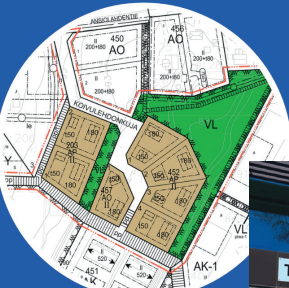


Asu ja viihdy Kuhmoisissa

TONTTI-ESITTELY

AURINKORINNE >>>

Lauantaina 6.6.2026
klo 15



Kuhmoisten kunta, Toritie 32 A, Kuhmoinen
kuhmoinen.fi



Lukuviikon kirjailijavieras

EMMA NIKANDER

Kuhmoisten kirjastossa,
Toritie 42
ke 22.4.2026 klo 18

**KUHMOINEN**

EMMA NIKANDER
Atena

MÄÄILMAN PARAS MAAILMA



LEMPÉÄT ja RADIKAALIT
UTOPIAT



TÄMÄ ON OTSIKKO, ASAP BOLD 12

Teksti Asap regular. Pistekoko 10-10,5 leipätekstissä ja kellonajat boldattuna. Otsikko versaaliaakkosin isommalla. Otsikon ylös tilaa saman verran, kuin reunoilla ja alhaalla.

Lorem ipsum lorem ipsum. Lorem ipsum lorem ipsum. Lorem ipsum lorem ipsum. Lorem ipsum lorem ipsum. Lorem ipsum lorem ipsum. Lorem ipsum lorem ipsum.

Lorem ipsum lorem ipsum. Lorem ipsum lorem ipsum. Lorem ipsum lorem ipsum. Lorem ipsum lorem ipsum. Lorem ipsum lorem ipsum.

Lorem ipsum lorem ipsum.

Tämä on perusilmoituksen malli, jossa ei käytetä kuvaa. Kuten esim. tekninen tiedote tai kunnanvaltuuston kokousilmoitus.

TÄMÄ ON OTSIKKO, ASAP BOLD 14

Teksti Asap regular. Pistekoko 10-10,5 leipätekstissä ja kellonajat boldattuna. Otsikko versaaliaakkosin isommalla. Otsikon ylös tilaa saman verran, kuin reunoilla ja alhaalla.

Lorem ipsum lorem ipsum. Lorem ipsum lorem ipsum. Lorem ipsum lorem ipsum. Lorem ipsum lorem ipsum. Lorem ipsum lorem ipsum. Lorem ipsum lorem ipsum.

Lorem ipsum lorem ipsum. Lorem ipsum lorem ipsum. Lorem ipsum lorem ipsum. Lorem ipsum lorem ipsum. Lorem ipsum lorem ipsum.

Lorem ipsum lorem ipsum.

Otsikkopalkki voi olla myös joku määritellyistä väreistä ja näin huomioarvo lisääntyy ilmoituksella tai vaihtoehtona käyttää värillistä otsikkotekstiä.



KUHMOISTEN NIMIKKOELÄIN JA -KASVI

Kuhmoisten kunnanhallitus valitsi vuonna 2018 oman nimikkoeläimen ja -kasvin kunnan 150-juhlavuoden kunniaksi. Eläimeksi nimettiin saukko ja kasviksi näsiä.

Saukko sopii esimerkiksi Päiväkoti Saukontassun viestintään.



KÄYNTIKORTTI



MAIL

Kirjasin:
Aptos bold ja regular

A)

Etunimi Sukunimi
titteli

Kuhlmoisten kunta
Toritie 34 A, 17800 KUHMOINEN
p. 040 111 2222



kuhmoinen.fi
visitkuhmoinen.fi

B)

Etunimi Sukunimi
titteli

Kuhlmoisten kunta
Toritie 34 A, 17800 KUHMOINEN
p. 040 111 2222



kuhmoinen.fi
visitkuhmoinen.fi



VISUBIRD.FI